



Ladenbau-Trends 2015 + Update 2016

Eine Frage an Sie



Liegen Sie im Trend mit ihrem
Ladengeschäft oder sind Sie selber
Trendsetter?

Nein?



Keine Bange, dann haben wir jetzt ein paar wertvolle Insider-Tipps für Sie!

Oder sogar Ja?

Dann schenken Sie uns bitte trotzdem kurz ihre Aufmerksamkeit.

1. Metall liegt vorn



Die Eyecatcher 2016 sind bei den Verkaufsträgern nach wie vor:

- Messing,
- Kupfer und
- Stahl



2. Erlebnis-Shopping

Ziel: Der Kunde soll sich wohlfühlen. Die Sinne sollen angesprochen werden. Wie? Wir verraten es Ihnen.

3. Storytelling



Geschichten erzählen. Das heißt also:

Entführen Sie dank passender
Einrichtung und Verkaufshilfen den
Kunden in eine andere Welt!



4. Do it Yourself

Der Baumarkt macht es vor: Videos, die zeigen wie ein Produkt verwendet wird. Bringen Sie Ihre Kunden auf eigene Ideen!

Kontakt



Telefon: +49 (0) 38379-2292-0

Telefax: +49 (0) 38379-2292-68

E - Mail: verkauf@gerso.de

Kontaktformular: Gerso-Shop.de/de/Kontakt.html